



World Alcoholic Beverage Alliance
世界酒业联盟

2021

全球酒业发展报告

THE DEVELOPMENT REPORT OF
GLOBAL ALCOHOLIC INDUSTRY

全球酒业发展报告编撰委员会

Compilation Committee

for the Development Report of Global Alcoholic Industry



图书在版编目(C I P)数据

2021 全球酒业发展报告 / 全球酒业发展报告编撰委员会编. -- 北京 : 中国商务出版社, 2021.12

ISBN 978-7-5103-4144-1

I . ①2… II . ①全… III . ①酿酒工业—研究报告—世界—2021 IV . ①F416.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 252444 号

2021 全球酒业发展报告

THE 2021 DEVELOPMENT REPORT OF GLOBAL ALCOHOL INDUSTRY

全球酒业发展报告编撰委员会

Compilation Committee for the Development Report of Global Alcohol Industry

世界酒业联盟国际酒业研究院 / 茅台学院

World Alcoholic Beverage Alliance Institute for Research (WABAIR) / Moutai Institute

出 版: 中国商务出版社

责任部门: 商务事业部(010-64245686)

责任编辑: 刘姝辰

总 发 行: 中国商务出版社发行部 (010-64266193 64515150)

网 址: [http:// www.cctpress.com](http://www.cctpress.com)

邮 箱: cctpress1980@163.com

排 版: 汪敏蓉

印 刷: 重庆川康印务有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 29.75 字 数: 565千字

版 次: 2021年9月第1版 2021年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-4144-1

定 价: 299元 (全二册)

版权所有 侵权必究 盗版侵权举报电话: 010-64515142

全球酒业发展报告

编撰委员会

顾问

厉无畏 经济学家、第十一届全国政协副主席、国际酒业研究院院长

司马安博士 (Dr. Ante Simonić) 教授、克罗地亚共和国前副总理、世界酒业联盟主席、克罗地亚前驻华大使

察哇立·荣斋育上将 (Gen. Chavalit Yongchaiyudh) 泰国前总理、世界酒业联盟副主席

主任

蔡朝林 贵州省人民政府副省长

蒙启良 贵州省政协原副主席

葛志荣 国务院参事、世界酒业联盟副主席、中国出入境检验检疫协会会长

委员

得尼莎·瓦西列斯库 (Lawrentzia Vasilescu) 世界酒业联盟酒经济委员会副主任委员、罗马尼亚社会党前执政主席

王新国 世界酒业联盟副主席、中国酒类流通协会执行会长

王延才 世界酒业联盟副主席、中国酒业协会理事长

李新实 世界酒业联盟副主席、中国检验检疫科学研究院院长

曹德荣 世界酒业联盟副主席、中国食品土畜进出口商会会长

汉克·蔻 (Henk Kool) 世界酒业联盟酒经济委员会副主任、荷兰海牙市前市长、海牙市公共事业部议员、荷中友好协会主席

邹康 贵州省政府副秘书长

马雷 贵州省商务厅厅长

苗宏 贵州省博览事务局局长

陈泽明博士 教授、博士生导师、世界酒业联盟秘书长

丁雄军 茅台集团党委书记、董事长，茅台学院董事长

特里·邓利维 (Terry Dunleavy) 国际酒业研究院酒文化与社会委员会副主任委员、新西兰葡萄酒研究院首任CEO

蔡绍洪博士 教授、茅台学院院长

主编

陈泽明

前 言

今年的中英文《全球酒业发展报告》(THE DEVELOPMENT REPORT OF GLOBAL ALCOHOL INDUSTRY),以下同称《报告》成稿时,由于受到新冠肺炎疫情影响,全球酒业的发展环境、资源、市场、文化和消费环境与往年相比,有很多突变的因素。我们强调《报告》要有针对性,就要对亟须解决的新问题进行对策研究;强调《报告》要有科学性,就要对酒业的工艺、技术、营销等进行研究;强调《报告》要有前瞻性,就要对酒业发展方向性问题进行研究等。这些内容基本都是应用研究的范畴,应用研究与基础研究相结合是《全球酒业发展报告》的重要特色。因此,《报告》每年都要增添一些基础研究的内容。

应该说,相比世界酒业联盟国际酒业研究院的应用研究和基础研究相结合的要求,如何满足广大读者对内容的需求,更是我们要重点考虑的问题。目前,新冠肺炎疫情对酒业的影响和应对策是酒业同行和消费者都关心的问题。因此,今年的《报告》增加了与此相关的三方面内容:一是增加了数字经济研究,重点研究了在数字经济条件下,酒业的资源变化,注重内涵式集约发展,利用知识要素推动酒业发展,更加注重酒业数字化生产、营销、文化消费推动下的酒业数字化。二是增加了在新冠肺炎疫情常态化条件下,全球酒业的融合发展路径和方式等研究。推动全球酒业融合发展,既是世界酒业联盟助推酒业发展的宗旨,也是《报告》的既定方向,但在新冠肺炎疫情常态化条件下,如何推动全球酒业的融合发展,成了新的研究课题。《报告》从品牌、文化、产品通关便利化等方面进行了研究,提出了新冠肺炎疫情常态化背景下的酒业发展对策。三是增加了在新冠肺炎疫情和新发展模式条件下,中国酒业如何保持增长,研究了双循环酒业产业链、双循环高质量融合发展的路径和对策等。

这些研究内容和成果,自然使本报告在保持原有研究风格的基础上,既要体现全球酒业资源、产能、市场、消费、文化现状和趋势,又要利用理论和数理分析工具研究酒业产出效率、经济社会效益等。我们在这些将理论与实践相结合的常规研究内容之外,又增加了与读者现实需要有关的内容。这使《报告》如何将应用研究与基础研究相结合——这个我们一直感到棘手的问题,在不经意间找到了结合点。相信这对以后的研究会有很好的引导作用。

《报告》的整个研究和撰写工作,由世界酒业联盟(WABA)国际酒业研究院的专家、教授、企业家和政府领导主导,崔云、何山博士后、王晨曦博士等参加了具体研究和撰写工作。《报告》英文版本的翻译工作,由贵州大学外国语学院院长周杰教授主持完成,王晨曦博士等海归学者参与了部分章节的翻译工作。《报告》继续以中文和英文两个版本向全球出版发行。

连续七年,《报告》研究团队逐渐成长。在保持原有研究风格和特色的基础上,不断创新,力争与全球酒业发展同频共振。但是,人类社会已处于信息数量呈几何级数增长、传播渠道不断变化、传播速度不断加快的时代。在知识大爆炸条件下,无论我们如何力图紧跟时代发展,《报告》都可能存在各种问题,特别是数据采集工作力有不逮,一些研究因缺乏分析数据,难免出现各种问题等。这些仍需要我们不断努力,加以改善和提高。在此,也请广大读者包涵和理解。

整个研究工作由世界酒业联盟国际酒业研究院、茅台学院主持,得到了世界酒业联盟秘书处、贵州省酒业协会等的支持。中国商务部提供了酒业市场运行方面大量的数据资料;中国商务出版社领导和编辑部沈旭东编辑,对《报告》的研究撰写,也给予了极大的关心、支持。在《报告》出版发行之际,我们向为《报告》作出贡献的单位和个人表示深深的感谢。

主编 陈泽明

目 录

前 言	/ 陈泽明 i
-----------	---------

主 报 告

1 全球酒业基本情况	1
1.1 全球葡萄酒业基本情况	1
1.2 全球啤酒业基本情况	6
1.3 全球烈酒业基本情况	12
2 全球酒业发展现状及发展趋势	17
2.1 国外酒业市场发展现状及趋势	17
2.2 中国酒业现状及发展趋势	27
3 葡萄酒国际贸易现状	38
3.1 美国葡萄酒国际贸易现状	39
3.2 澳大利亚葡萄酒国际贸易现状	43
3.3 各国葡萄酒贸易	44

4	中国酒制造业环境产能效益分析	53
4.1	中国酒制造业环境分析	53
4.2	中国酒制造业产能分析	61
4.3	中国酒制造业财务状况分析	75
5	中国酒消费及进出口分析	81
5.1	中国酒消费分析	81
5.2	中国酒制造业进出口分析	89
6	中国酒制造业市场竞争状况分析	101
6.1	中国酒制造业企业竞争格局	101
6.2	中国酒制造业企业竞争	104
6.3	中国酒制造业线上竞争	114
6.4	中国酒制造业壁垒分析	120
7	数字经济背景下中国酒业融合发展	127
7.1	数字经济背景下酒业转型升级	127
7.2	数字经济对酒制造业的影响	131
7.3	数字经济背景下酒业市场模式分析	132
7.4	数字经济背景下酒业发展趋势	134
7.5	数字经济背景下中国酒业发展策略	136
8	“双循环”下中国酒业高质量发展	139
8.1	“双循环”背景下中国酒业发展趋势	139
8.2	中国酒业发展对“双循环”产业链的作用	142
8.3	“双循环”背景下中国酒业高质量发展策略	145
8.4	“双循环”背景下中国酒业融合发展	149

9 新冠肺炎疫情常态化背景下全球酒业融合发展	155
9.1 新冠肺炎疫情常态化全球酒业融合趋势	155
9.2 品牌国际化推广	157
9.3 世界酒文化融合	162
9.4 通关便利化融合	165

专 项 报 告

2020年中国酒类市场发展报告.....	169
----------------------	-----

附 录

世界酒业联盟(WABA)介绍	183
----------------------	-----



World Alcohol Beverage Alliance
世界酒业联盟



www.worldaba.org

ISBN 978-7-5103-4144-1



9 787510 341441 >

定价：299元